

# MIT RÜCKENWIND DURCH DIE CORONA-KRISE

**E**uropas größte Fahrradmarktstudie des Delius Klasing Verlags, an der rund 60.000 Leserinnen und Leser der Radsportmagazine BIKE, TOUR, MY-BIKE, EMTB und FREERIDE teilgenommen haben, be-

stätigt einen Corona-Bonus für die Fahrradbranche im deutschsprachigen Raum. Die Ausgabebereitschaft für neue Räder konnte ebenso weiter zulegen wie der Radtourismus vor der eigenen Haustür.

Besonders spannend sind die Erkenntnisse über den Einfluss der Corona-Pandemie auf das



Hobby Radfahren und damit über mögliche Trends oder Veränderungen in der Radbranche. Darüber hinaus wählte die Leserschaft die Top-Zubehörmarken sowie das beste Kompletttrad.

Die Ergebnisse der Studie sowie die Platzierungen des Readers' Award 2020 gibt es unter [www.fahrradmarktstudie.de](http://www.fahrradmarktstudie.de). ■